

Programa școlară a fost aprobată cu Ordin al Ministrului educației naționale nr. 5365 din 18.12.2000 și modificată prin Ordin al Ministrului educației și cercetării nr. 3915 din 31.05.2001.

EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ

Clasa a XII-a

NOTĂ DE PREZENTARE

Studiul *Educației antreprenoriale* în liceu își propune, în contextul științelor socio-umane, formarea personalității autonome și creative, eficiente și responsabile pentru a acționa în economie.

Educația antreprenorială urmărește formarea la elev a acelor competențe specifice care să-i permită orientarea profesională spre a deveni antreprenor, iar prin valorificarea potențialului său să acționeze eficient în orice domeniu.

Curriculum-ul este conceput pentru a forma competențe proprii gândirii critice, capacități de inserție socială activă, precum și un set de valori și atitudini personalizate, care permit adecvarea acțiunii la o realitate în schimbare.

Acest curriculum școlar este conceput pentru trunchiul comun, filiera tehnologică, toate specializările și are în vedere curriculum-ul nucleu (1 oră/săpt.).

Prezentul curriculum școlar reflectă noul model de proiectare curriculară. Structura curriculum-ului presupune următoarele componente:

- Nota de prezentare
- Competențe generale
- Competențe specifice și unități de conținut
- Valori și atitudini
- Sugestii metodologice

Precizăm că:

- promovarea demersului curricular și didactic se realizează din perspectiva finalităților:
 - liceului – prin competențe generale
 - studierii Educației antreprenoriale - prin competențe specifice
- evaluarea este concepută prin corelarea unităților de conținut cu competențele specifice
- sugestiile metodologice orientează spre modalități didactice concrete de transpunere a curriculum-ului în practica școlară
- curriculum-ul precizează valori și atitudini definitorii statutului de întreprinzător.

COMPETENȚE GENERALE

- 1. Identificarea unor fapte, procese și concepte specifice domeniului științelor sociale și a relațiilor dintre acestea, prin intermediul conceptelor specifice științelor sociale și umane**
- 2. Utilizarea unor instrumente specifice științelor sociale și umane pentru caracterizarea generală și specifică a unei probleme teoretice și practice**
- 3. Explicarea unor fapte, fenomene, procese specifice domeniului științelor sociale prin intermediul modelelor teoretice**
- 4. Interpretarea din perspectiva științelor sociale și umane a rezultatelor unei analize sau cercetări și a diferitelor puncte de vedere studiate**
- 5. Realizarea unor conexiuni între cunoștințele dobândite în domeniul științelor sociale și umane și aplicarea acestora în evaluarea și optimizarea soluțiilor unor situații-problemă**

COMPETENȚE SPECIFICE ȘI UNITĂȚI DE CONȚINUT

Competențe specifice		Conținuturi
1.1	Identificarea faptelor, proceselor și conceptelor specifice sferei de activitate	Universul activității antreprenorului <ul style="list-style-type: none"> - Rolul antreprenorului - Relații antreprenoriale - Condiții legislative în acțiunile antreprenoriale - Caracteristici și aptitudini ale întreprinzătorului
1.2	Identificarea și înțelegerea acțiunilor antreprenoriale	
2.1	Utilizarea instrumentelor adecvate pentru desfășurarea acțiunii	
2.2	Identificarea aptitudinilor întreprinzătorului	
2.3	Identificarea propriilor aptitudini	
3.1	Aplicarea prevederilor legislative specifice	
1.3	Identificarea oportunităților pieței	Inițierea și derularea acțiunii antreprenoriale (afacerii) <ul style="list-style-type: none"> - Modalități și criterii de identificare și selecționare a oportunităților pieței - Stabilirea obiectului de activitate - Planul de afaceri : structură și fundamentare - Realizarea, dezvoltarea și diversificarea afacerii
5.1	Evaluarea schimbărilor și tendințelor care intervin în mediul de afaceri	
3.2	Elaborarea planului de afaceri	
5.2	Aplicarea aptitudinilor specifice în derularea planului de afaceri	
5.3	Executarea și adaptarea planului de afaceri la condițiile de mediu pe parcursul execuției	
5.4	Evaluarea rezultatelor afacerii	
1.4	Recunoașterea necesității și implicațiilor executării contractelor conform legislației în vigoare	Comportamentul în afaceri <ul style="list-style-type: none"> - Temeiuri contractuale pentru întreprinzător - Tipuri de comportament în afaceri - Răspunderea în afaceri
3.3	Perceperea riscurilor ce decurg din comportamentul în afaceri al întreprinzătorului	
4.1	Contracarea riscurilor	
1.5	Identificarea riscurilor din cazurile studiate	Reușita în afaceri. Studii de caz <ul style="list-style-type: none"> - Modele de reușită în afaceri - General și particular în realizarea unei afaceri reușite
4.2	Investigarea elementelor comune și specifice pentru reușita în afaceri	

VALORI ȘI ATITUDINI

Competențele generale și specifice pe care trebuie să le formeze procesul de predare-învățare a disciplinei *Educație antreprenorială* se bazează pe și promovează următoarele valori:

- libertatea economică
- eficiența economică
- securitatea economică
- creativitatea în utilizarea resurselor
- dezvoltarea economică.

Acestea trebuie să se exprime în atitudini corespunzătoare următoarelor caracteristici esențiale ale persoanei ca întreprinzător:

- capacitatea de a manifesta inițiativă

- comportamentul economic activ
- asumarea riscului calculat în afaceri
- responsabilitatea pentru actul managerial.

SUGESTII METODOLOGICE

Curriculum-ul disciplinei *Educație antreprenorială* este conceput pentru a permite:

- creativitatea didactică a profesorului și adaptarea demersului didactic la particularitățile elevilor
- formarea competențelor specifice antreprenorului
- parcurgerea de către elev a unui traseu cognitiv adecvat logicii atât interne cât și didactice, proprii disciplinei.

Unitățile de conținut sunt prezentate într-o ordine care nu este obligatorie. Se recomandă tratarea acestora avându-se în vedere caracteristicile economiei românești.

Corelația dintre competențele specifice și unitățile de conținut nu este biunivocă.

Sugerăm deplasarea semnificativă de accent de pe conținuturi pe competențele specifice și centrarea pe elev ca subiect al activității instructiv-educative.

În acest sens se recomandă:

- utilizarea unor metode active (de exemplu, învățarea prin descoperire, învățarea problematizată, învățarea prin cooperare, simularea, jocul de rol);
- realizarea de portofolii de afaceri și de studii de caz; utilizarea calculatorului în acest scop (exerciții de simulare pentru exersarea competențelor de întreprinzător);
- interpretarea unor fapte, fenomene, procese economice prin diferite variante explicative.

Se mai recomandă desfășurarea activităților la clasă cu participarea unor reprezentanți ai comunității de afaceri, consultanți ai unor organizații competente și implicarea elevilor în proiecte de educație antreprenorială.

Prezentul curriculum școlar implică realizarea unor legături interdisciplinare și organizarea activității didactice prin relaționarea și corelarea domeniilor de studiu. Caracterul aplicativ al disciplinei *Educația antreprenorială* solicită dezvoltarea dimensiunii acționale a personalității elevului.